

KARTA PROGRAMU STUDIÓW¹Nazwa programu studiów (kierunku studiów): **ZARZĄDZANIE**Nazwa wydziału: **WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA**

poziom studiów (I stopnia / II stopnia / jednolite studia magisterskie)	II stopnia
profil studiów (ogólnoakademicki/ praktyczny)	ogólnoakademicki
forma studiów (stacjonarne / niestacjonarne)	stacjonarne
program studiów obowiązuje od roku akademickiego	2023/2024
data i numer uchwały Senatu przyjmującej program studiów ²	22.05.2023 r.
data i numer uchwały Senatu przyjmującej kierunkowe efekty uczenia się ³	22.05.2023 r.
dyscyplina wiodąca (w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się) – podać udział procentowy	Nauki o zarządzaniu i jakości – 80%
pozostałe dyscypliny – podać udział procentowy	Ekonomia i finanse – 20%
czas trwania studiów (w semestrach)	4
łącznie liczba punktów ECTS (w tym praktyki)	120
łącznie liczba godzin w planie studiów (w tym praktyki)	1501
wymiar (godzinowy) praktyk zawodowych, zasady i forma ich odbywania oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk (jeśli program studiów przewiduje praktyki)	160 godz. / 6 ECTS Funkcję praktyki zawodowej pełni staż mentoringowy. Praktyka zawodowa jest realizowana w trakcie studiów i zaliczana jest w semestrze 3. Praktyka jest realizowana w instytucji i na stanowisku, które dają rękojmię osiągnięcia efektów uczenia się. Zasady odbywania i zaliczania praktyki są określone w Regulaminie Studiów w PO, Regulaminie praktyk studenckich w PO, Wydziałowych zasadach praktyk studenckich i karcie opisu przedmiotu.
tytuł zawodowy otrzymywany przez absolwenta	Magister
klasyfikacja ISCED ⁴	0413
związek z misją uczelni i jej strategią rozwoju	Zgodnie ze Strategią Rozwoju Politechniki Opolskiej do 2030 roku (załącznik do uchwały nr 302 Senatu Politechniki Opolskiej z dnia 17 kwietnia 2019 r., część V) misją Politechniki Opolskiej jest „rozwój zrównoważony polegający na osiągnięciu doskonałości w trzech wymiarach

	<p>naszej działalności: kształceniu (nauczaniu), działalności badawczej i wspieraniu otoczenia bliższego oraz dalszego poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ kształcenie (nauczanie) wysoko kwalifikowanych kadr w zakresie zorientowanych rynkowo kierunków studiów i specjalności, wynikających z potrzeb i trendów rozwojowych gospodarki, w oparciu o nowoczesną infrastrukturę dydaktyczną i doświadczenie naukowo-badawcze, ▪ efektywną realizację badań naukowych na światowym poziomie i prowadzenie działalności eksperckiej na rzecz wprowadzania innowacji wspierających rozwój otoczenia społeczno-gospodarczego, ▪ tworzenie z otoczeniem społeczno-gospodarczym Uczelni sprzyjających warunków organizacyjnych, infrastrukturalnych i finansowych do studiowania, pracy i prowadzenia badań naukowych na Politechnice Opolskiej, posiadającej status uczelni akademickiej”. <p>Realizowany program studiów na kierunku zarządzanie II stopnia wpisuje się w misję Uczelni oraz w koncepcję Uczelni wspierającej rozwój społeczno-gospodarczy środowiska, w którym funkcjonuje i na rzecz którego działa. Pierwszy z wymiarów działalności Uczelni dotyczy obszaru kształcenia. Program studiów o profilu ogólnoakademickim wpisuje się w prowadzone badania naukowe w dziedzinie nauk społecznych.</p> <p>Jakość i wartość poznawcza pracy naukowo-badawczej pracowników Uczelni, znajdująca odzwierciedlenie w ocenie ewaluacyjnej dyscyplin naukowych, potwierdza wpisanie się programu studiów w drugi z wymiarów działalności Uczelni.</p> <p>Zaproponowana forma, zakres i sposób realizacji procesu dydaktycznego sprzyjają rozwojowi i intensyfikacji współpracy pracowników, studentów i absolwentów z otoczeniem społeczno-gospodarczym, w szczególności z przedsiębiorcami i jednostkami samorządu terytorialnego. Tym samym program studiów wpisuje się w trzeci z wymiarów działalności Uczelni.</p> <p>Kształcenie na kierunku zarządzanie stanowi realizację szerokiego spektrum celów, jakie stawia Uczelnia. Utrzymywanie założeń dydaktycznych zorientowanych na przyszłość i potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego pozwoli utrzymać aktualny i atrakcyjny rynkowo charakter kształcenia. Działania związane z prowadzeniem kierunku studiów wpisują się w całościową koncepcję rozwoju Uczelni tworząc warunki do intensywnego rozwoju naukowego, dydaktycznego i infrastrukturalnego, uwzględniającego potrzeby studentów i pracodawców.</p>
wymagania wstępne – oczekiwane kompetencje kandydata (szczególnie w przypadku studiów drugiego stopnia)	<p>Posiada wiedzę i umiejętności z zakresu studiów pierwszego stopnia na kierunku zarządzanie lub innym kierunku o zbliżonych efektach uczenia się (poziom 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji). Jest gotowy do zdobywania nowych kompetencji i stosowania ich w działalności praktycznej. Posiada umiejętność rozwiązywania problemów i jest gotowy do pracy w grupie.</p>

zasady rekrutacji (w tym: przedmioty kwalifikacyjne oraz ustalone dla nich współczynniki wagowe)	Podstawą kwalifikacji na studia drugiego stopnia jest ocena z dyplomu ukończenia studiów pierwszego stopnia, na podstawie której sporządzane są listy rankingowe kandydatów. Przyjęcie na studia drugiego stopnia jest możliwe po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na tym samym kierunku lub po ukończeniu studiów pierwszego stopnia albo jednolitych studiów magisterskich, jeżeli kandydat osiągnął te same efekty uczenia się właściwe dla absolwentów studiów pierwszego stopnia kierunku zarządzanie. Jeżeli kandydat ukończył kierunek o zbliżonym programie i osiągnął zbliżone efekty uczenia się będące podstawą dla realizacji programu studiów na kierunku, na który jest rekrutowany, może uzupełnić brakujące efekty uczenia się w czasie rekrutacji. Odmowa przyjęcia na studia drugiego stopnia następuje, jeżeli kandydat nie osiągnął efektów uczenia się będących podstawą dla realizacji programu studiów na kierunku, na który jest rekrutowany.	
sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się	Wykaz egzaminów oraz zasady oceniania poszczególnych przedmiotów zostały określone w kartach opisu przedmiotu.	
sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów, a w tym:	łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	100
	łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty uczenia się dla określonego programu studiów, poziomu i profilu studiów	11
	dla profilu praktycznego łączna liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	-
	dla profilu ogólnoakademickiego łączna liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć związanych z prowadzonymi w uczelni badaniami naukowymi w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	92
	liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	5
	w przypadku studiów stacjonarnych I stopnia lub jednolitych magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego	-
	liczba punktów ECTS objętych programem studiów uzyskiwana w ramach zajęć do wyboru	60

¹ Karta programu studiów osobna dla studiów stacjonarnych i studiów niestacjonarnych (jeżeli występują)

² data i numer uchwały Senatu uzupełniane przez Dziekana po uchwaleniu programu przez Senat

³ data i numer uchwały Senatu przyjmującej program studiów w którym uchwalane (zmieniane) były efekty uczenia się

⁴ należy wpisać jeden kod klasyfikacji ISCED

Specjalności na kierunku:

- 1) zarządzanie kapitałem ludzkim,
- 2) marketing menedżerski.

Program studiów zaopiniowany przez organ samorządu studenckiego.

Libron Magdalena

.....
podpis przedstawiciela
organu samorządu studenckiego

DZIEKAN
Wydziału Ekonomii i Zarządzania

Olga
.....
dr inż. *Marta Sześciak-Siępien*
data, podpis, pieczęć dziekana

KARTA PROGRAMU STUDIÓW¹Nazwa programu studiów (kierunku studiów): **ZARZĄDZANIE**Nazwa wydziału: **WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA**

poziom studiów (I stopnia / II stopnia / jednolite studia magisterskie)	II stopnia
profil studiów (ogólnoakademicki/ praktyczny)	ogólnoakademicki
forma studiów (stacjonarne / niestacjonarne)	niestacjonarne
program studiów obowiązuje od roku akademickiego	2023/2024
data i numer uchwały Senatu przyjmującej program studiów ²	22.05.2023 r.
data i numer uchwały Senatu przyjmującej kierunkowe efekty uczenia się ³	22.05.2023 r.
dyscyplina wiodąca (w ramach której będzie uzyskiwana ponad połowa efektów uczenia się) – podać udział procentowy	Nauki o zarządzaniu i jakości – 80%
pozostałe dyscypliny – podać udział procentowy	Ekonomia i finanse – 20%
czas trwania studiów (w semestrach)	4
łącznie liczba punktów ECTS (w tym praktyki)	120
łącznie liczba godzin w planie studiów (w tym praktyki)	836
wymiar (godzinowy) praktyk zawodowych, zasady i forma ich odbywania oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk (jeśli program studiów przewiduje praktyki)	160 godz. / 6 ECTS Funkcję praktyki zawodowej pełni staż mentoringowy. Praktyka zawodowa jest realizowana w trakcie studiów i zaliczana jest w semestrze 3. Praktyka jest realizowana w instytucji i na stanowisku, które dają rękojmię osiągnięcia efektów uczenia się. Zasady odbywania i zaliczania praktyki są określone w Regulaminie Studiów w PO, Regulaminie praktyk studenckich w PO, Wydziałowych zasadach praktyk studenckich i karcie opisu przedmiotu.
tytuł zawodowy otrzymywany przez absolwenta	Magister
klasyfikacja ISCED ⁴	0413
związek z misją uczelni i jej strategią rozwoju	Zgodnie ze Strategią Rozwoju Politechniki Opolskiej do 2030 roku (załącznik do uchwały nr 302 Senatu Politechniki Opolskiej z dnia 17 kwietnia 2019 r., część V) misją Politechniki Opolskiej jest „rozwój zrównoważony polegający na osiągnięciu doskonałości w trzech wymiarach

	<p>naszej działalności: kształceniu (nauczaniu), działalności badawczej i wspieraniu otoczenia bliższego oraz dalszego poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ kształcenie (nauczanie) wysoko kwalifikowanych kadr w zakresie zorientowanych rynkowo kierunków studiów i specjalności, wynikających z potrzeb i trendów rozwojowych gospodarki, w oparciu o nowoczesną infrastrukturę dydaktyczną i doświadczenie naukowo-badawcze, ▪ efektywną realizację badań naukowych na światowym poziomie i prowadzenie działalności eksperckiej na rzecz wprowadzania innowacji wspierających rozwój otoczenia społeczno-gospodarczego, ▪ tworzenie z otoczeniem społeczno-gospodarczym Uczelni sprzyjających warunków organizacyjnych, infrastrukturalnych i finansowych do studiowania, pracy i prowadzenia badań naukowych na Politechnice Opolskiej, posiadającej status uczelni akademickiej”. <p>Realizowany program studiów na kierunku zarządzanie II stopnia wpisuje się w misję Uczelni oraz w koncepcję Uczelni wspierającej rozwój społeczno-gospodarczy środowiska, w którym funkcjonuje i na rzecz którego działa. Pierwszy z wymiarów działalności Uczelni dotyczy obszaru kształcenia. Program studiów o profilu ogólnoakademickim wpisuje się w prowadzone badania naukowe w dziedzinie nauk społecznych.</p> <p>Jakość i wartość poznawcza pracy naukowo-badawczej pracowników Uczelni, znajdująca odzwierciedlenie w ocenie ewaluacyjnej dyscyplin naukowych, potwierdza wpisanie się programu studiów w drugi z wymiarów działalności Uczelni.</p> <p>Zaproponowana forma, zakres i sposób realizacji procesu dydaktycznego sprzyjają rozwojowi i intensyfikacji współpracy pracowników, studentów i absolwentów z otoczeniem społeczno-gospodarczym, w szczególności z przedsiębiorcami i jednostkami samorządu terytorialnego. Tym samym program studiów wpisuje się w trzeci z wymiarów działalności Uczelni.</p> <p>Kształcenie na kierunku zarządzanie stanowi realizację szerokiego spektrum celów, jakie stawia Uczelnia. Utrzymywanie założeń dydaktycznych zorientowanych na przyszłość i potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego pozwoli utrzymać aktualny i atrakcyjny rynkowo charakter kształcenia. Działania związane z prowadzeniem kierunku studiów wpisują się w całościową koncepcję rozwoju Uczelni tworząc warunki do intensywnego rozwoju naukowego, dydaktycznego i infrastrukturalnego, uwzględniającego potrzeby studentów i pracodawców.</p>
wymagania wstępne – oczekiwane kompetencje kandydata (szczególnie w przypadku studiów drugiego stopnia)	<p>Posiada wiedzę i umiejętności z zakresu studiów pierwszego stopnia na kierunku zarządzanie lub innym kierunku o zbliżonych efektach uczenia się (poziom 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji). Jest gotowy do zdobywania nowych kompetencji i stosowania ich w działalności praktycznej. Posiada umiejętność rozwiązywania problemów i jest gotowy do pracy w grupie.</p>

zasady rekrutacji (w tym: przedmioty kwalifikacyjne oraz ustalone dla nich współczynniki wagowe)	Podstawą kwalifikacji na studia drugiego stopnia jest ocena z dyplomu ukończenia studiów pierwszego stopnia, na podstawie której sporządzane są listy rankingowe kandydatów. Przyjęcie na studia drugiego stopnia jest możliwe po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na tym samym kierunku lub po ukończeniu studiów pierwszego stopnia albo jednolitych studiów magisterskich, jeżeli kandydat osiągnął te same efekty uczenia się właściwe dla absolwentów studiów pierwszego stopnia kierunku zarządzanie. Jeżeli kandydat ukończył kierunek o zbliżonym programie i osiągnął zbliżone efekty uczenia się będące podstawą dla realizacji programu studiów na kierunku, na który jest rekrutowany, może uzupełnić brakujące efekty uczenia się w czasie rekrutacji. Odmowa przyjęcia na studia drugiego stopnia następuje, jeżeli kandydat nie osiągnął efektów uczenia się będących podstawą dla realizacji programu studiów na kierunku, na który jest rekrutowany.	
sposoby weryfikacji zakładanych efektów uczenia się	Wykaz egzaminów oraz zasady oceniania poszczególnych przedmiotów zostały określone w kartach opisu przedmiotu.	
sumaryczne wskaźniki charakteryzujące program studiów, a w tym:	łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	100
	łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć z zakresu nauk podstawowych, do których odnoszą się efekty uczenia się dla określonego programu studiów, poziomu i profilu studiów	11
	dla profilu praktycznego łączna liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	-
	dla profilu ogólnoakademickiego łączna liczba punktów ECTS przypisanych do zajęć związanych z prowadzonymi w uczelni badaniami naukowymi w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	92
	liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	5
	w przypadku studiów stacjonarnych I stopnia lub jednolitych magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego	-
	liczba punktów ECTS objętych programem studiów uzyskiwana w ramach zajęć do wyboru	60

¹ Karta programu studiów osobna dla studiów stacjonarnych i studiów niestacjonarnych (jeżeli występują)

² data i numer uchwały Senatu uzupełniane przez Dziekana po uchwaleniu programu przez Senat

³ data i numer uchwały Senatu przyjmującej program studiów w którym uchwalane (zmieniane) były efekty uczenia się

⁴ należy wpisać jeden kod klasyfikacji ISCED

Specjalności na kierunku:

- 1) zarządzanie kapitałem ludzkim,
- 2) marketing menedżerski.

Program studiów zaopiniowany przez organ samorządu studenckiego.

Libra *Magdalena*

.....
podpis przedstawiciela
organu samorządu studenckiego

DZIEKAN
Wydziału Ekonomii i Zarządzania

eliza
.....
dr inż. Marzena Szewczyk-Szypuł
data, podpis, pieczęć dziekana

Tabela kierunkowych efektów uczenia się

program studiów na kierunku zarządzanie poziom studiów: II profil studiów: ogólnoakademicki	
symbol kierunkowych efektów uczenia się	efekty uczenia się (treść)
Wiedza	
K2_W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi.
K2_W02	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe dyscyplin nauki o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii i finansów.
K2_W03	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię stosowaną w naukach o zarządzaniu i jakości.
K2_W04	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu możliwości zastosowania narzędzi klasycznych i informatycznych wspomagających procesy analityczne i decyzyjne.
K2_W05	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem zarządzanie, w tym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
K2_W06	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu cele i metody prowadzenia analizy danych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości, w tym zastosowanie metod ilościowych.
K2_W07	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz przesłanki i możliwe skutki decyzji o charakterze gospodarczym.
K2_W08	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz zmiany zachodzące w otoczeniu społecznym, gospodarczym i prawnym.
K2_W09	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie i terminologię z zakresu języka obcego właściwą dla studiowanego kierunku, umożliwiającą posługiwanie się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
Umiejętności	
K2_U01	Potrafi dobierać i wykorzystywać źródła i informacje z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości w celu definiowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w nieprzewidywalnych warunkach.
K2_U02	Potrafi posługiwać się metodami i narzędziami klasycznymi oraz informatycznymi w celu definiowania i rozwiązywania problemów, a także wykonywania zadań i prezentacji danych z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości.
K2_U03	Potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi wykorzystując pogłębioną wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości.

K2_U04	Potrafi komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, prowadzić debatę i prezentować informacje z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości.
K2_U05	Potrafi uczestniczyć w pracach zespołu, współdziałać z innymi osobami i kierować zespołem przy wykonywaniu zadań związanych z kierunkiem zarządzanie.
K2_U06	Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.
K2_U07	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią.
Kompetencje społeczne	
K2_K01	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.
K2_K02	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz inicjowania działań na rzecz dobra wspólnego.
K2_K03	Jest gotów do komunikowania się i współpracy z otoczeniem, w tym z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości.
K2_K04	Jest gotów do myślenia i działania w sposób kreatywny, zaangażowany i przedsiębiorczy.
K2_K05	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia przyszłych ról zawodowych, podtrzymywania etosu wykonywanego zawodu i rozwijania jego dorobku, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.
K2_K06	Jest gotów do uwzględniania zmieniających się potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego przy poszanowaniu zasad etyki, dobra wspólnego i interesu publicznego.

Objaśnienia

Symbol efektu tworzą:

- litera K – wyróżnik efektów kierunkowych,
- liczba 1 – studia pierwszego stopnia,
- znak _ (podkreślnik),
- litery W, U lub K – oznaczenie kategorii efektów (W – wiedza, U – umiejętności, K – kompetencje społeczne),
- 01, ... - numer efektu w obrębie danej kategorii, zapisany w postaci dwóch cyfr (numery 1-9 należy poprzedzić cyfrą 0).

Prodziekan ds. dydaktyki

Piotr Zamęjski

WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA



PLANY I PROGRAMY STUDIÓW
STUDY PLANS AND PROGRAMMES

KIERUNEK STUDIÓW - *FIELD OF STUDY*

- ZARZĄDZANIE

- *MANAGEMENT*

Studia stacjonarne
drugiego stopnia
- wg specjalności

Second Cycle Programme - Full-Time Studies

CHARAKTERYSTYKA OGÓLNA**kierunek studiów: ZARZĄDZANIE****profil: OGÓLNOAKADEMICKI****nazwa wydziału: WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA**

plan studiów	uchwała Senatu PO z dnia	nie podano daty
	obowiązuje od roku akademickiego	2023/2024
forma studiów (stacjonarne / niestacjonarne)	stacjonarne	
poziom studiów (I stopnia / II stopnia)	II-go stopnia	
czas trwania (w sem.)	4	
tytuł zawodowy otrzymywany przez absolwenta	magister	
liczba punktów ECTS	120	

PLAN STUDIÓW – STUDY PLAN

POLITECHNIKA OPOLSKA WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA	OPOLE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY FACULTY OF ECONOMICS AND MANAGEMENT
Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE	Field of study: MANAGEMENT
STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA – MAGISTERSKIE	
SECOND CYCLE PROGRAMME - FULL-TIME STUDIES (<i>Master of Science degree</i>)	

SPECJALNOŚĆ – SPECIALIZATION:
ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM LUDZKIM - HUMAN CAPITAL MANAGEMENT
MARKETING Menedżerski - MANAGERIAL MARKETING

SEMESTR: 1 (1 st Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
1.1	Filozofia zarządzania Management philosophy	30	30	–	–	–	5	O
1.2	Koncepcje zarządzania Management concepts	15E	30	–	–	–	4	K
1.3	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa Enterprise financial management	30E	30	–	–	–	3	K
1.4	Prawo gospodarcze i handlowe Economic and trade law	30E	30	–	–	–	4	K
1.5	Zarządzanie procesami Processes management	15	30	–	–	–	3	K
1.6	Współczesne koncepcje marketingu Contemporary concepts of marketing	30	15	–	–	–	3	K
1.7	Logistyka w biznesie Logistics in business	15	30	–	–	–	3	K
1.8	Compliance w przedsiębiorstwie Compliance in enterprise	15	–	–	–	–	2	K
1.9	Negocjacje w biznesie międzynarodowym Negotiations in international business	15	30	–	–	–	3	K
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		195	225	–	–	–	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		420						

SEMESTR: 2 (2 nd Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
2.1	Metody wnioskowania statystycznego Methods of statistical inference	30E	–	30	–	–	4	P
2.2	Zarządzanie strategiczne Strategic management	30	–	–	30	–	4	K
2.3	Rachunkowość zarządcza Management accounting	15E	–	30	–	–	3	K
2.4	Umowy w obrocie gospodarczym Contracts in economic transactions	15	30	–	–	–	3	K
2.5	Przedsiębiorczość i grywalizacja w biznesie Entrepreneurship and gamification in business	15	–	15	–	–	2	K
2.6	Marketing personalny Personal marketing	30	15	15	–	–	4	K
2.7	Wybrane aspekty psychologii międzykulturowej Selected aspects of intercultural psychology	30	–	–	–	–	2	K
2.8	Społeczna odpowiedzialność biznesu Business social responsibility	15	15	–	–	–	3	K
2.9	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa Enterprise value management	30E	–	15	–	–	3	K
2.10	Seminarium magisterskie I Master's seminar I	–	–	–	–	30	2	K
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		210	60	105	30	30	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		435						

SEMESTR: 3 (3 rd Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
3.1	Język obcy specjalistyczny	–	–	30	–	–	2	O
	Specialist foreign language							
3.2	Seminarium magisterskie II	–	–	–	–	30	2	K
	Master's seminar II							
3.3	Staż mentoringowy	6	160	–	–	–	6	K
	Mentoring internship							
Specjalność: Zarządzanie kapitałem ludzkim Specialization: HUMAN CAPITAL MANAGEMENT								
3.4	Przedmiot wybieralny- Wsparcie rozwoju kapitału ludzkiego	30	30	–	–	–	4	KS
	Elective course- Support for the development of human capital							
3.5	Przedmiot wybieralny- Optymalizacja kosztów pracy	30E	–	30	–	–	4	KS
	Elective course- Optimization of labor costs							
3.6	Przedmiot wybieralny- Zarządzanie rozwojem osobistym	30E	–	–	30	–	4	KS
	Elective course- Personal development management							
3.7	Przedmiot wybieralny- Controlling personalny	30	–	30	–	–	4	KS
	Elective course- Personal controlling							
3.8	Przedmiot wybieralny- Psychospołeczne aspekty pracy	30E	–	–	15	–	4	KS
	Elective course- Psychosocial aspects of work							
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		156	190	90	45	30	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		511						
Specjalność: Marketing Menedżerski Specialization: MANAGERIAL MARKETING								
3.9	Przedmiot wybieralny- Analiza rynków i informacji rynkowych	30E	–	30	–	–	4	KS
	Elective course- Analysis of markets and market information							
3.10	Przedmiot wybieralny- Marketing w mediach społecznościowych	30E	–	–	30	–	4	KS
	Elective course- Marketing in social media							
3.11	Przedmiot wybieralny- Branding	30	–	30	–	–	4	KS
	Elective course- Branding							
3.12	Przedmiot wybieralny- Zarządzanie relacjami z otoczeniem	30E	–	–	15	–	4	KS
	Elective course- Management of relations with environment							
3.13	Przedmiot wybieralny- Kreatywne strategie marketingowe	30	30	–	–	–	4	KS
	Elective course- Creative marketing strategies							
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		156	190	90	45	30	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		511						

SEMESTR: 4 (4 th Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	

4.1	Trening kierowniczy Managerial training	-	30	-	-	-	2	K
4.2	Seminarium magisterskie III Master's seminar III	-	-	-	-	30	2	K
4.3	Praca magisterska Master's thesis	godziny niekontaktowe (un-contact hours)					20	K
Przedmioty obieralne – wymagana liczba p. ECTS w semestrze (Optional units – compulsory ECTS in a semester)							2	
4.4	Przedmiot wybieralny w języku obcym Elective course in foreign language	15	-	-	-	-	(2)	Ob
Specjalność: Zarządzanie kapitałem ludzkim Specialization: HUMAN CAPITAL MANAGEMENT								
4.5	Przedmiot wybieralny- Organizacja i funkcjonowanie rynku pracy Elective course- Organization and functioning of labor market	30	30	-	-	-	4	KS
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		45	60	0	0	30	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		135						
Specjalność: Marketing Menedżerski Specialization: MANAGERIAL MARKETING								
4.6	Przedmiot wybieralny- Zarządzanie sprzedażą Elective course- Sales management	30	30	-	-	-	4	KS
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		45	60	0	0	30	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		135						

PLAN STUDIÓW RAZEM (TOTAL STUDY PLAN)							ECTS
Specjalność: Zarządzanie kapitałem ludzkim Specialization: HUMAN CAPITAL MANAGEMENT							
Łącznie godzin kontaktowych/ECTS w planie studiów		1501					120
Total contact hours/ECTS in study plan		1501					120
Specjalność: Marketing Menedżerski Specialization: MANAGERIAL MARKETING							
Łącznie godzin kontaktowych/ECTS w planie studiów		1501					120
Total contact hours/ECTS in study plan		1501					120

STATYSTYKA PROGRAMU KSZTAŁCENIA			
Specjalność: Zarządzanie kapitałem ludzkim Specialization: HUMAN CAPITAL MANAGEMENT			
Typ	Przedmioty	p. ECTS	liczba godzin
O	Ogólne	7	90
K	Kierunkowe	83	991
P	Podstawowe	4	60
Ob	Obieralne	2	15
KS	Kierunkowe - specjalność	24	345
Łącznie:		120	1501

Specjalność: Marketing Menedżerski Specialization: MANAGERIAL MARKETING			
Typ	Przedmioty	p. ECTS	liczba godzin
O	Ogólne	7	90
K	Kierunkowe	83	991
P	Podstawowe	4	60
Ob	Obieralne	2	15
KS	Kierunkowe - specjalność	24	345
Łącznie:		120	1501

Program kształcenia dostosowany do wydziałowych efektów uczenia się dla kierunku studiów ZARZĄDZANIE (studia drugiego stopnia)

Plan i program studiów:

- uchwalony przez Senat PO w dniu nie podano daty
- zaopiniowany przez samorząd studencki.

Politechnika Opolska
Wydział Ekonomii i Zarządzania
Opole 2023 r.

Prodziekan ds. dydaktyki

dr Piotr Zamelski

WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA



PLANY I PROGRAMY STUDIÓW
STUDY PLANS AND PROGRAMMES

KIERUNEK STUDIÓW - *FIELD OF STUDY*

- ZARZĄDZANIE

- MANAGEMENT

Studia niestacjonarne
drugiego stopnia
- wg specjalności

Second Cycle Programme - Part-Time Studies

CHARAKTERYSTYKA OGÓLNA**kierunek studiów: ZARZĄDZANIE****profil: OGÓLNOAKADEMICKI****nazwa wydziału: WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA**

plan studiów	uchwała Senatu PO z dnia	nie podano daty
	obowiązuje od roku akademickiego	2023/2024
forma studiów (stacjonarne / niestacjonarne)	niestacjonarne	
poziom studiów (I stopnia / II stopnia)	II-go stopnia	
czas trwania (w sem.)	4	
tytuł zawodowy otrzymywany przez absolwenta	magister	
liczba punktów ECTS	120	

PLAN STUDIÓW – STUDY PLAN

POLITECHNIKA OPOLSKA WYDZIAŁ EKONOMII I ZARZĄDZANIA	OPOLE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY FACULTY OF ECONOMICS AND MANAGEMENT
Kierunek studiów: ZARZĄDZANIE	Field of study: MANAGEMENT
STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA – MAGISTERSKIE	
SECOND CYCLE PROGRAMME - PART-TIME STUDIES (Master of Science degree)	

SPECJALNOŚĆ – SPECIALIZATION:
ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM LUDZKIM - HUMAN CAPITAL MANAGEMENT
MARKETING MENEDŻERSKI - MANAGERIAL MARKETING

SEMESTR: 1 (1 st Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot Subject unit – semester curricular	W (Lecture)	C (Practical classes)	L (Laboratory classes)	P (Project)	S (Seminar)		
1.1	Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa Enterprise financial management	10E	10	–	–	–	3	K
1.2	Prawo gospodarcze i handlowe Economic and trade law	10E	20	–	–	–	4	K
1.3	Zarządzanie procesami Processes management	10	10	–	–	–	3	K
1.4	Filozofia zarządzania Management philosophy	10	10	–	–	–	5	K
1.5	Logistyka w biznesie Logistics in business	10	10	–	–	–	3	K
1.6	Compliance w przedsiębiorstwie Compliance in the enterprise	10	–	–	–	–	2	K
1.7	Negocjacje w biznesie międzynarodowym Negotiations in international business	10	10	–	–	–	3	K
1.8	Współczesne koncepcje marketingu Contemporary concepts of marketing	20	10	–	–	–	3	O
1.9	Koncepcje zarządzania Management concepts	10E	20	–	–	–	4	K
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		100	100	–	–	–	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		200						

SEMESTR: 2 (2 nd Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
2.1	Metody wnioskowania statystycznego Methods of statistical inference	10E	–	10	–	–	4	P
2.2	Zarządzanie strategiczne Strategic management	10	–	–	10	–	4	K
2.3	Rachunkowość zarządcza Management accounting	10E	–	10	–	–	3	K
2.4	Umowy w obrocie gospodarczym Contracts in economic transactions	10	10	–	–	–	3	K
2.5	Przedsiębiorczość i grywalizacja w biznesie Entrepreneurship and gamification in business	10	–	10	–	–	2	K
2.6	Marketing personalny Personal marketing	10	10	10	–	–	4	K
2.7	Wybrane aspekty psychologii międzykulturowej Selected aspects of intercultural psychology	10	–	–	–	–	2	K
2.8	Społeczna odpowiedzialność biznesu Business social responsibility	10	10	–	–	–	3	K
2.9	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa Enterprise value management	10E	–	10	–	–	3	K
2.10	Seminarium magisterskie I Master's seminar I	–	–	–	–	20	2	K
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		90	30	50	10	20	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		200						

SEMESTR: 3 (3 rd Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	
3.1	Język obcy specjalistyczny	–	–	20	–	–	2	O
	Specialist foreign language							
3.2	Seminarium magisterskie II	–	–	–	–	20	2	K
	Master's seminar II							
3.3	Staż mentoringowy	6	160	–	–	–	6	K
	Mentoring internship							
Specjalność: Zarządzanie kapitałem ludzkim Specialization: HUMAN CAPITAL MANAGEMENT								
3.4	Przedmiot wybieralny- Wsparcie rozwoju kapitału ludzkiego	10	20	–	–	–	4	KS
	Elective course- Support for the development of human capital							
3.5	Przedmiot wybieralny- Optymalizacja kosztów pracy	10E	–	20	–	–	4	KS
	Elective course- Optimization of labor costs							
3.6	Przedmiot wybieralny- Zarządzanie rozwojem osobistym	10E	–	–	20	–	4	KS
	Elective course- Personal development management							
3.7	Przedmiot wybieralny- Controlling personalny	10	–	20	–	–	4	KS
	Elective course- Personal controlling							
3.8	Przedmiot wybieralny- Psychospołeczne aspekty pracy	20E	–	–	10	–	4	KS
	Elective course- Psychosocial aspects of work							
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		66	180	60	30	20	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		356						
Specjalność: Marketing Menedżerski Specialization: MANAGERIAL MARKETING								
3.9	Przedmiot wybieralny- Analiza rynków i informacji rynkowych	10E	–	20	–	–	4	KS
	Elective course- Analysis of markets and market information							
3.10	Przedmiot wybieralny- Marketing w mediach społecznościowych	10E	–	–	20	–	4	KS
	Elective course- Marketing in social media							
3.11	Przedmiot wybieralny- Branding	10	–	20	–	–	4	KS
	Elective course- Branding							
3.12	Przedmiot wybieralny- Zarządzanie relacjami z otoczeniem	20E	–	–	10	–	4	KS
	Elective course- Management of relations with environment							
3.13	Przedmiot wybieralny- Kreatywne strategie marketingowe	10	20	–	–	–	4	KS
	Elective course- Creative marketing strategies							
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		66	180	60	30	20	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		356						

SEMESTR: 4 (4 th Semester)		Liczba godzin zajęć w semestrze; E – egzamin Working time (hours) a semester; E – Exam					ECTS	TYP
Nr	Przedmiot	W	C	L	P	S		
		Subject unit – semester curricular	(Lecture)	(Practical classes)	(Laboratory classes)	(Project)	(Seminar)	

4.1	Trening kierowniczy	-	20	-	-	-	2	K
	Managerial training							
4.2	Przedmiot wybieralny w języku obcym	10	-	-	-	-	2	O
	Elective course in foreign language							
4.3	Seminarium magisterskie III	-	-	-	-	20	2	K
	Master's seminar III							
4.4	Praca magisterska	godziny niekontaktowe (un-contact hours)					20	K
	Master's thesis							
Specjalność: Zarządzanie kapitałem ludzkim Specialization: HUMAN CAPITAL MANAGEMENT								
4.5	Przedmiot wybieralny- Organizacja i funkcjonowanie rynku pracy	10	20	-	-	-	4	KS
	Elective course- Organization and functioning of labor market							
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		20	40	0	0	20	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		80						
Specjalność: Marketing Menedżerski Specialization: MANAGERIAL MARKETING								
4.6	Przedmiot wybieralny- Zarządzanie sprzedażą	10	20	-	-	-	4	KS
	Elective course- Sales management							
Liczba godzin w semestrze (Number of hours in a semester)		20	40	0	0	20	30	
Razem godzin/ECTS w semestrze (Total hours/ECTS in a semester)		80						

PLAN STUDIÓW RAZEM (TOTAL STUDY PLAN)							ECTS
Specjalność: Zarządzanie kapitałem ludzkim Specialization: HUMAN CAPITAL MANAGEMENT							
Łącznie godzin kontaktowych/ECTS w planie studiów		836					120
Total contact hours/ECTS in study plan							
Specjalność: Marketing Menedżerski Specialization: MANAGERIAL MARKETING							
Łącznie godzin kontaktowych/ECTS w planie studiów		836					120
Total contact hours/ECTS in study plan							

STATYSTYKA PROGRAMU KSZTAŁCENIA			
Specjalność: Zarządzanie kapitałem ludzkim Specialization: HUMAN CAPITAL MANAGEMENT			
Typ	Przedmioty	p. ECTS	liczba godzin
O	Ogólne	7	60
K	Kierunkowe	85	576
P	Podstawowe	4	20
KS	Kierunkowe - specjalność	24	180
Łącznie:		120	836
Specjalność: Marketing Menedżerski Specialization: MANAGERIAL MARKETING			
Typ	Przedmioty	p. ECTS	liczba godzin
O	Ogólne	7	60
K	Kierunkowe	85	576
P	Podstawowe	4	20
KS	Kierunkowe - specjalność	24	180
Łącznie:		120	836

Program kształcenia dostosowany do wydziałowych efektów uczenia się dla kierunku studiów ZARZĄDZANIE
(studia drugiego stopnia)

Plan i program studiów:

- uchwalony przez Senat PO w dniu nie podano daty
- zaopiniowany przez samorząd studencki.

Politechnika Opolska
Wydział Ekonomii i Zarządzania
Opole 2023 r.

Prodziekan ds. dydaktyki


dr Piotr Zamelski

Sylwetka absolwenta kierunku zarządzanie drugiego stopnia

Studia drugiego stopnia na kierunku zarządzanie pozwalają studentom na pogłębienie wiedzy z zakresu wybranej problematyki zarządzania oraz zdobycie specjalistycznych umiejętności, które są niezbędne w działalności podmiotów gospodarczych i innych organizacji. Dzięki temu studenci mogą stać się ekspertami w danym obszarze i lepiej przygotować się do wykonywania konkretnych zadań związanych z określonymi zawodami. Ponadto studia drugiego stopnia pozwalają na zdobywanie wiedzy na temat bieżących trendów i nowych technologii, które mają wpływ na biznes i gospodarkę. Studenci mają możliwość uczestniczenia w projektach badawczych, a także w kontaktach z przedstawicielami biznesu i innych instytucji. Pozwala to na zdobywanie cennych doświadczeń, kontakt z pracodawcami oraz poznanie realiów pracy w danej dziedzinie.

Wiedza

Absolwent kierunku zarządzanie drugiego stopnia posiada pogłębioną wiedzę o miejscu i znaczeniu nauk o zarządzaniu i jakości w dziedzinie nauk społecznych oraz o jej powiązaniu z innymi dyscyplinami naukowymi. Dysponuje również wiedzą w obszarze zastosowania metod badawczych oraz narzędzi informatycznych służących do gromadzenia i analizy danych, przygotowywania prezentacji tychże danych oraz formułowania wniosków. Wiedza ta pozwala zarówno rozumieć zaawansowane zagadnienia społeczno-gospodarcze, jak również poszukiwać związków przyczynowo-skutkowych z innymi zagadnieniami badawczymi. Absolwent rozumie i charakteryzuje znaczenie myślenia strategicznego w aspekcie zmiennego otoczenia społeczno-gospodarczego oraz konkurencji między przedsiębiorstwami. Ma pogłębioną wiedzę o rodzajach organizacji, zasadach pracy w zespole i dynamice procesów społecznych w organizacjach w powiązaniu z procesami komunikowania i zasadami wykorzystania własności intelektualnej w prowadzonej działalności gospodarczej. Zna metody wspomagające procesy podejmowania decyzji w kontekście różnorodnych współczesnych koncepcji zarządzania oraz uwarunkowania tychże procesów. Program studiów rozwija zagadnienia realizowane na poziomie zaawansowanym na kierunku zarządzanie pierwszego stopnia.

Umiejętności

Absolwent kierunku zarządzanie drugiego stopnia stosuje pogłębioną i wyspecjalizowaną wiedzę z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości oraz nauk pokrewnych. Ma pogłębioną

umiejętność integrowania wiedzy z różnych obszarów dziedziny zarządzania i dyscyplin pokrewnych w celu tworzenia propozycji innowacyjnych rozwiązań, z uwzględnieniem pracy zespołowej oraz systemów komunikacji w otoczeniu. Posiada pogłębione umiejętności prezentacji własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem i innymi organizacjami posługując się argumentacją bazującą na zdobytej wiedzy. Tym samym jest w stanie samodzielnie dokonywać diagnozy sytuacji dobierając odpowiednie metody i narzędzia służące do analizy problemów dotyczących działalności przedsiębiorstwa i relacji z jego otoczeniem. W trakcie studiów absolwent rozwija umiejętności badawcze, rozróżnia orientacje w metodologii badań w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości, definiuje problemy badawcze, dobiera właściwe metody i techniki analizy, konstruuje narzędzia badawcze, opracowuje, prezentuje i interpretuje wyniki badań, formułuje wnioski oraz wskazuje kierunki dalszych badań.

W toku studiów absolwent nabywa umiejętności w obszarze zarządzania zasobami: ludzkimi, materialnymi, finansowymi i informacyjnymi przedsiębiorstwa i innych organizacji w celu skutecznego i efektywnego wykonania zadań, w tym również w warunkach projektowych. Kieruje się jednocześnie zasadami etycznymi i dobrymi praktykami zarządzania. Sprawnie posługuje się wybranymi ujęciami teoretycznymi i dokonuje analizy podejmowanych działań w praktyce gospodarczej. Posiada pogłębioną umiejętność wypowiedzania się w mowie i na piśmie w sposób precyzyjny i spójny na tematy związane z wybranymi zagadnieniami zarządczymi wykorzystując różne ujęcia teoretyczne w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości oraz dyscyplin pokrewnych.

Absolwent posiada umiejętność posługiwania się słownictwem specjalistycznym z języka obcego w obszarze terminologii ekonomicznej na poziomie co najmniej B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia.

Kompetencje społeczne

Absolwent kierunku zarządzanie drugiego stopnia ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności oraz rozumie potrzebę ciągłego doksztalcania się przez poszerzanie i aktualizowanie wiedzy z zakresu zarządzania. Jest przygotowany, by inicjować i w aktywny sposób uczestniczyć w projektach, grupach i organizacjach identyfikując korzyści płynące z pracy zespołowej. Jest zdolny do realizacji indywidualnych i zespołowych zadań z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem i innymi typami organizacji. Absolwent odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, podejmuje samodzielnie decyzje w sytuacjach kryzysowych. Jest

zdolny do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy. Posiada kompetencje do komunikowania się i współpracy z otoczeniem oraz jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach realizujących zadania z obszaru zarządzania. Absolwent jest przygotowany do pracy na stanowiskach samodzielnych i kierowniczych, doradczych oraz eksperckich. Jest predysponowany również do samodzielnego podjęcia i prowadzenia działalności gospodarczej.

Ukończenie kierunku zarządzanie drugiego stopnia daje gruntowne podstawy do dalszego kształcenia, m.in. na studiach podyplomowych i w szkole doktorskiej, umożliwia podejmowanie pracy, w tym naukowej i edukacyjnej. Absolwent ma poczucie konieczności ciągłego zdobywania wiedzy i uczenia się przez całe życie.

Absolwent kierunku zarządzanie drugiego stopnia posiada wiele możliwości znalezienia zatrudnienia w różnego rodzaju instytucjach i organizacjach. Wśród przykładowych instytucji należy wymienić:

- 1) banki i instytucje finansowe – jako analityk rynkowy, pracownik działu administracyjnego, w tym jako specjalista ds. kadr i specjalista ds. marketingu;
- 2) firmy doradcze i konsultingowe - jako analityk, doradca biznesowy, konsultant w dziedzinie restrukturyzacji i fuzji, specjalista ds. strategii i planowania;
- 3) sektor publiczny - jako analityk lub pracownik działu administracyjnego;
- 4) przedsiębiorstwa produkcyjne, handlowe i usługowe (krajowe i międzynarodowe) – jako specjalista ds. produkcji, specjalista ds. zaopatrzenia i dystrybucji, specjalista ds. planowania i analizy biznesowej, pracownik zespołu projektowego, specjalista ds. sprzedaży, specjalista ds. kadr, specjalista ds. marketingu i promocji, specjalista ds. obsługi klienta.

Studenci kierunku zarządzanie drugiego stopnia mają do wyboru dwie specjalności:

- 1) marketing menedżerski;
- 2) managerial marketing (ścieżka studiów w języku angielskim);
- 3) zarządzanie kapitałem ludzkim.

Profile of the graduate of the second-cycle degree programme in the field of management

The second-cycle degree programme in the field of management allows students to deepen their knowledge of selected management issues and acquire specialised skills that are vital in the activities of business entities and other organisations. Thanks to that students can become experts in a given area and better prepare for performing specific tasks related to particular professions. In addition, the second-cycle degree programme in this field allows students to acquire knowledge about current trends and new technologies that have an impact on business and economy. Students can participate in research projects and interact with representatives of business and other institutions. This allows them to gain valuable experience, contact with employers and learn about the reality of working in a given field.

Knowledge

After completing the second-cycle degree programme in the field of management, the graduate has in-depth knowledge of the position and significance of management and quality sciences in the field of social sciences and its relationship with other disciplines of science. He or she also has knowledge in the field of application of research methods and IT tools for collecting and analysing data, preparing presentations of the results developed on their basis and formulating conclusions. This knowledge makes it possible to understand both advanced socio-economic issues and search for cause-and-effect relationship with other research problems. The graduate of the degree programme knows and characterizes the significance of strategic thinking in terms of the changing socio-economic environment and competition between companies. He or she has in-depth knowledge about types of organisations, principles of teamwork organisation and dynamics of social processes in organisations, in particular, related to communication processes and principles regarding the use of intellectual property in the conducted business activity. He or she knows the methods that support decision-making processes in the context of diverse modern management concepts, and, in relation to this, also the conditioning of these processes. The curriculum is based on the substantive foundation of the curriculum of the first-cycle degree programme and develops the issues indicated there at an advanced level.

Skills

The graduate of the second-cycle degree programme in the field of management applies in-depth and specialised knowledge in the field of management and quality sciences and related sciences. He or she has an in-depth ability to integrate knowledge from diverse areas of the management field and related fields in order to create proposals for innovative solutions taking into consideration teamwork and communication systems in the environment. He or she has an in-depth ability to present his/her own ideas, doubts, and suggestions in the field of management of the company and other organisations, with argumentation based on the acquired knowledge. He or she is thereby able to independently diagnose the situation, selecting appropriate methods and tools to analyse the problems and indicated business areas of the enterprise and its environment. In the course of the second-cycle degree programme, the graduate develops research skills, distinguishes between orientations in research methodology in management and quality sciences, identifies research problems, selects appropriate methods and analysis techniques, constructs research tools, develops, presents, and interprets research results, draws conclusions, indicates directions for further research.

In the course of the programme, the graduate acquires skills in the field of management of resources including human, material, financial, and information resources of an enterprise and other organisations to perform tasks effectively and efficiently, including under project conditions. Simultaneously, he or she is guided by the principles of ethics and good management practices. He or she is able to skilfully use selected theoretical approaches and conducts an analysis of the actions taken in economic practice. He or she has an in-depth ability to express himself/herself orally and in writing, in an accurate and coherent manner, on subjects related to selected management issues using various theoretical approaches within the scope of the achievement of management and quality sciences and related disciplines.

He or she has an ability to use specialised foreign language vocabulary in the area of management terminology (at least at B2+ level in the Common European Framework of Reference).

Social competence

The graduate of the second-cycle degree programme in the field of management is aware of his/her knowledge and skills and understands the need for continuous training by expanding and updating knowledge in the management field. He or she is prepared to initiate and actively participate in projects, groups, organisations identifying the benefits of

teamwork. He or she is able to carry out individual or team tasks in the field of managing a company and another type of organisation.

He or she responsibly prepares for his/her work and resolves dilemmas relating to his/her profession, makes decisions independently in crisis situations. He or she is able to think and act in an entrepreneurial manner. He or she has the competence to communicate and cooperate with the environment and is prepared to actively participate in groups and organisations which carry out tasks in the field of management.

Completing the second-cycle degree programme in the field of management provides a solid foundation for further education, including postgraduate studies and doctoral school, and allows graduates to take up jobs, including scientific and educational ones. The graduate has a sense of the need for continuous knowledge acquisition and lifelong learning.

The graduate of the second-cycle degree programme in the field of management is prepared to work in independent and managerial, consulting, or expert positions. He or she is also predisposed to independently undertake and conduct business activities.

Graduates of the second-cycle degree programme in the field of management have many opportunities to find employment in various types of institutions and organizations. Examples of institutions where they can find employment are as follows:

- 1) banks and financial institutions– as market analysts or employees of administration departments, including human resource personnel, as well as marketing specialists;
- 2) advisory and consulting companies - as analysts, business advisors, restructuring and merger consultants, strategy, and planning specialists;
- 3) public sector - as analysts or employees of administration departments;
- 4) manufacturing companies, trade, and service companies (domestic and international) - production specialists; procurement and distribution specialists, business planning and analysis specialists; employees in project teams, sales specialists, human resource specialists, marketing and promotion specialists, customer service specialists.

Students of the second-cycle degree programme in the field of management can choose from two specialisations:

- 1) managerial marketing (Polish language degree programme);
- 2) managerial marketing (English language degree programme);
- 2) human capital management (Polish language degree programme).